



Marco Rendeli

Language and Religion - Art, Linguaggio e Religione Testo, immagine, comunicazione: immagine come linguaggio. Introduzione

Premessa

Le immagini rappresentano nel mondo antico un veicolo di cultura e uno strumento di trasmissione, spesso didascalica: esse accomunano le civiltà che si affacciano sul Mediterraneo e seguono forme di contatto che appaiono, nel corso della prima metà del I millennio, strettamente connesse a fattori economici e commerciali. Si tratta di processi complessi, spesso di difficile definizione (prima che d'interpretazione), di percorsi culturali e sociali che non appaiono unilineari ma, piuttosto, esito di una serie di segmenti che vanno letti, interpretati e ricomposti. Questa sessione si è posta, e ha posto, una serie di domande più che di offrire risposte: è stato chiesto ai partecipanti di delineare percorsi di lettura di immagini come forme di linguaggio, esplicitando la metodologia d'indagine, definendo il *background* di partenza, i modi di ricezione, le forme di accettazione e di comprensione delle immagini, la loro eventuale rinfunzionalizzazione nelle società di arrivo.

Ci siamo posti il quesito se il percorso compiuto da dei ed eroi nel Mediterraneo rappresenti una forma di comunicazione attraverso le immagini o anche, e diremmo soprattutto, una parte di un processo didascalico di rielaborazione di messaggi culturali proposti alle società in cui giungono.

Da questo punto di vista abbiamo lasciato a ciascun Autore la scelta del tema e del metodo attraverso il quale compiere questo viaggio, richiedendo però di porre la dovuta attenzione su come questi repertori d'immagini potessero essere utilizzati nelle aree di arrivo. Allo stesso tempo abbiamo chiesto se le immagini vascolari, quelle presenti sulle stele o le statue potessero essere parte di sistemi di lettura più complessi nei quali gioca un ruolo importante la ricostruzione del contesto di pertinenza e la società che lo elabora.

Marco Rendeli

Dipartimento di Storia
Università degli Studi di Sassari
Italia
E-mail: rendeli@uniss.it